



معرفی خوشه فرش دستباف قم

اشاره:

خوشه کسب و کار به مجموعه ای از واحدهای کسب و کار اطلاق می‌شود که در یک منطقه جغرافیایی و یک گرایش صنعتی متمرکز شده و با همکاری و تکمیل فعالیت های یکدیگر، به تولید و عرضه تعدادی کالا و خدمات می‌پردازند و از چالش‌ها و فرصت‌های مشترک بر خوردارند. عموماً خوشه‌ها تعداد زیادی واحدهای اقتصادی خرد، کوچک، متوسط و حتی بزرگ را در برمی‌گیرند که از نظر جغرافیایی، این واحدها می‌توانند در سطح روستا و یا شهرستان پراکنده باشند.

با توجه به تمرکز بیش از ۳۰۰ واحد تولیدکننده فعال فرش دستباف و نیز در حدود ۴۰۰ واحد پشتیبانی و خدمات تولید نظیر، صادرکنندگان، طراحان و نقاشان، رفوگرها، رنگرزه، پرلخت‌کارها، فروشندگان مواد اولیه فروشندگان دار، ابزار

قالیافی و نقشه‌های و قالیشوئی‌ها و اشتغال بیش از ۲۵ هزار نفر بافنده در محدوده استان قم، براساس مطالعات امکان‌سنجی، فرش دستباف قم به عنوان یک خوشه مهم و استراتژیک برای توسعه مورد توجه است. هیچ کشوری در همه رشته‌های صنعتی و اقتصادی دارای مزیت نیست، لذا در همه زمینه‌های دارای خوشه‌های کسب و کار نیست. به بیان دیگر خوشه‌هایی که دارای مزیت نسبی در کشور باشند، می‌توانند موتور محرکه اقتصاد ملی و منطقه ای باشند.

تولید و صادرات فرش دستباف از جمله کسب و کارهای مزیت‌دار در کشور ما می‌باشد. از طرفی منحصر بودن فرش دستباف ابریشم قم از نظر مواد اولیه مصرفی، ظرافت بافت، رج شمار بالا، کیفیت مطلوب، تنوع در طرح و نقشه و ابعاد و ... که بزرگترین مزیت آن است، نوید بخش آینده‌ای روشن برای ذی‌نفعان در نتیجه توسعه

خوشه می‌باشد.

پروژه توسعه خوشه کسب و کار، کوششی است برنامه‌ریزی شده که توسط یک موسسه توسعه‌ای (از درون یا بیرون خوشه) با همکاری و کمک نهادهای مختلف محلی جهت ارتقاء سطح پویایی یک خوشه و بهبود قابلیت رقابت پذیری آن به اجرا در می‌آید. مدت زمان فرآیند توسعه خوشه ۳ سال پیش بینی شده است و بستگی به مقتضیات خوشه، ممکن است تا ۵ سال هم به طول بیانجامد. در این فرآیند، ای خوشه، از طریق توانمندسازی پایا و معطوف به استفاده از فرصت‌های محیطی شکوفا می‌شود. ارتقاء سطح سرمایه اجتماعی و توسعه شبکه های کسب و کار درون خوشه، از فعالیت‌های محوری در این فرآیند می‌باشد.

یک پروژه توسعه خوشه از یک سو بر ارتباطات درونی بخش‌های مختلف خوشه تمرکز کرده و از سوی دیگر به زنجیره ارزش اقتصادی



رسانی هدفمند و همراهی اعضا با برنامه های توسعه خوشه، پل پیام کوتاه دفتر توسعه خوشه به شماره ۰۹۲۴۹۲۰۰۹۹۰۰۰۳۰۰ راه اندازی شد.

*تهیه و انتشار نشریه هنر- صنعت فرش دستباف قم

*طراحی و راه اندازی وب سایت خوشه فرش دستباف قم (این سایت به آدرس www.qomcarpet.ir با اهداف کلی اطلاع رسانی، آموزش، تبلیغات، نمایشگاه مجازی و فروش اینترنتی طراحی و راه اندازی شده است.)

*تور صنعتی اصفهان و بازدید از تولیدکنندگان فرش دستباف

*مشارکت در مسابقه و نمایشگاه طرح و نقشه فرش دستباف قم

*تور صنعتی بازدید از کارخانجات ابریشم شمال کشور

*امکان سنجی تولید نخ ابریشم در داخل کشور

*چاپ کتاب چهره های ماندگار فرش قم

از بین بردن نقاط فشار، رفع نقاط ضعف، مقابله با تهدیدها و استفاده از فرصت ها برمی آید، بنابراین از توسعه خوشه همه ذی نفعان و فعالان آن خوشه فرش منتفع می شوند. پروژه توسعه خوشه فرش دستباف قم با همکاری سه جانبه شرکت شهرک های صنعتی استان قم، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم و مرکز ملی فرش در حال پیگیری می باشد.

فرآیند توسعه خوشه فرش دستباف قم پس از تأیید مطالعات امکان سنجی خوشه فرش دستباف قم و تعیین عامل توسعه خوشه، از مهرماه ۱۳۹۱ آغاز شده است.

بلافاصله پس از تعیین عامل توسعه دفتر توسعه خوشه فرش دستباف قم تاسیس و آغاز به کار نمود. اهم فعالیت های انجام شده در سال اول پروژه توسعه خوش فرش دستباف قم به شرح ذیل می باشد:

*راه اندازی پل پیام کوتاه (به منظور اطلاع

که خوشه کسب و کار مورد نظر بخشی از آن است، توجه دارد. بنابر این سعی می کند از تامین مواد و نهاده های اولیه گرفته تا ارائه محصول و خدمات به مصرف کننده نهایی را به مسیری صحیح تر هدایت و راهبری نماید. بنابر این در این فرآیند ضمن توجه به روندها و سناریوهای بین المللی، ملی و سطح صنعت بر مشکلات موجود و مسیرهای توسعه خوشه تأکید می شود. مشکلاتی که به عنوان گلوگاه ها می توانند سطح تکنولوژی، بازار، سرمایه، مواد اولیه، طراحی، کیفیت و یا سطح اعتماد باشند. پیش نیاز توسعه خوشه کسب و کار شناسایی همین مسائل و مشکلات خوشه و ارائه راهکارهایی مبتنی بر مشارکت می باشد. به طور کلی در پروژه توسعه خوشه نقاط ضعف و قوت و فرصت ها و تهدیدهای پیش روی خوشه شناسایی می شود و با تحلیل زنجیره ارزش و تعیین نقاط فشار خوشه، با ارائه برنامه های عملیاتی، درصدد